

## Animations en faveur des Viandes Bio

### APPEL A PROJETS 2022

#### PRÉAMBULE

---

L'intérêt de la communication collective est de porter un message de façon plus efficace et plus puissante que ne pourraient le faire individuellement les opérateurs du secteur.

Pour cela, il convient, soit de réaliser une communication portée par le collectif, soit de faire en sorte que la communication émise par chacun des opérateurs comporte un **message unifié sur le fond et sur la forme**.

La Commission BIO d'INTERBEV effectue un travail de fond sur l'image des viandes bio auprès des leaders d'opinion et de la presse, sur internet ou encore dans le cadre de sa collaboration avec l'Agence Bio. Afin d'être au plus proche des opérateurs et des consommateurs pour informer sur la viande bio et diffuser les messages définis collectivement, la Commission BIO d'INTERBEV est, par exemple, présente sur des salons professionnels et grand public. Par ailleurs, la loi Egalim prévoit dans son article 24 que 20% de produits Bio soient introduits d'ici 2022 en restauration collective. La commission Bio a engagé un certain nombre d'actions en faveur du développement de la viande Bio en RHD. La Commission Bio encourage donc fortement les opérateurs à proposer et à effectuer des animations à destination de ce secteur.

Afin d'amplifier la diffusion de ses messages génériques, la Commission BIO d'INTERBEV propose pour la 12<sup>e</sup> année de financer **des animations en restauration collective et/ou en points de vente**, portés **par les opérateurs économiques** (ensuite appelés opérateurs), concourant significativement au développement de la notoriété et/ou au développement des ventes des viandes bio.

#### TYPE DE PROJET ADMIS

---

**En 2022, les projets porteront sur les viandes bio de bœuf, veau, agneau et porc.**

L'opérateur met en place des animations en **restauration collective** et/ou en **points de vente** (grandes surfaces, magasins spécialisés, boucheries et restauration commerciale), afin de donner directement au consommateur une information sur la viande bio et sa filière.

L'opérateur peut s'appuyer sur des documents grand public et vidéos, produits par la Commission BIO d'INTERBEV et distribués gratuitement sur demande, en fonction du stock disponible.

Les actions pourront faire écho à la campagne d'affichage (écrans digitaux en magasins et/ou centres commerciaux) et campagne digitale ciblant les shoppers mises en place à l'automne par la Commission Bio dans le cadre de l'amplification de la prise de parole commune (Agence Bio et Interprofession) pour soutenir les ventes de produits bio #BioReflexe.

Les messages portés devront aller dans le sens de la valorisation des viandes bio, pour aider à leur développement. Plusieurs arguments pourront être utilisés :

- la filière bio est une filière très contrôlée aux différents maillons ;
- la viande bio est issue d'un mode de production remarquable pour son respect de l'environnement (notion d'équilibre sol - plante – animal) qui n'utilise pas de pesticides et engrais chimiques de synthèse ;
- la viande bio est un des piliers de l'équilibre du système bio (importance de l'élevage dans l'équilibre de la ferme bio) ;
- la viande bio est issue de modes de production et de commercialisation qui se veulent durables, et donc attentifs à une rémunération acceptable de chacun des acteurs de la filière. Cela implique un engagement des acteurs, par exemple, en termes de contractualisation.

Ces messages ne sont pas exhaustifs. Dans le doute sur la nature collective du message, n'hésitez pas à contacter la Commission BIO d'INTERBEV afin de préciser ensemble la compatibilité d'autres arguments avec les principes défendus par la Commission BIO d'INTERBEV.

Les animations doivent être réalisées par des éleveurs ou/et en partenariat avec des éleveurs.

**Le message collectif implique le respect de chacun. Le dénigrement d'une espèce par rapport à une autre, d'un opérateur par rapport à un autre, ou encore d'un mode production par rapport à un autre, n'est pas admis dans une communication interprofessionnelle.**

## PARTICIPATION FINANCIÈRE DE LA COMMISSION BIO D'INTERBEV

La participation financière de la Commission BIO d'INTERBEV ne pourra excéder 50 % du montant HT pour les structures assujetties à la TVA, et 50 % du montant TTC pour les structures non assujetties à la TVA. Ce pourcentage pourra être revu à la baisse si le montant global des cofinancements retenus entraîne un dépassement du budget alloué à cette ligne.

Le cofinancement portera sur les actions ayant fait l'objet d'un accord préalable de la Commission BIO d'INTERBEV dans le cadre du présent appel à projets. **Le plafond de dépenses prises en charge de l'animation se situe à 400 € TTC / jour.** Ce plafond inclut les frais d'animation, d'hébergement, de restauration et de déplacement.

La fourniture de viande n'est pas prise en charge.

Seront prises en charge les animations effectuées du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2022.

# DÉPÔT DES PROJETS

---

Les projets sont appelés à compter du 20 juin 2022.

**Les dossiers doivent être déposés** à l'adresse suivante : Commission BIO d'INTERBEV, 207 rue de Bercy, TSA 21307,75564 PARIS Cedex 12, **au plus tard le 31 août 2022, le cachet de la poste faisant foi, ou envoyés par mail à [c.marques@interbev.fr](mailto:c.marques@interbev.fr)**

Les dossiers seront examinés dans la semaine du 5 septembre 2022.

## COMPOSITION DES DOSSIERS

---

Toute proposition d'action présentée au cofinancement de la Commission BIO d'INTERBEV, doit faire l'objet d'une fiche descriptive de projet datée et comportant au moins les éléments suivants :

- Son objet, ses objectifs, ses méthodes et moyens utilisés, sa zone géographique
- Présentation de l'opérateur demandeur
- Les structures associées, notamment dans le cadre d'un projet collectif (organisations de producteurs, abatteurs, distributeurs avec listes des magasins concernés)
- Le calendrier prévisionnel de réalisation
- Le budget détaillé de l'action
- L'origine et la répartition des financements avec les engagements déjà obtenus
- L'échéancier prévisionnel des dépenses
- L'impact attendu et les modalités de mesure des résultats.

Cette fiche doit être accompagnée **d'une lettre argumentant la demande d'intervention** de la Commission BIO d'INTERBEV.

Un projet comportant plusieurs actions fera l'objet d'une seule fiche descriptive.

## MODALITÉS D'INSTRUCTION

---

### Règles d'éligibilité :

Toute proposition d'action doit être en conformité avec les lignes ci-dessus définies. Dans l'objectif de soutenir les projets avec un minimum d'efficacité, un seuil minimum a été fixé. Ainsi les actions correspondant à un budget inférieur à 2 000 € TTC – donc susceptibles d'être cofinancées en-dessous de 1 000 € - ne seront pas retenues.

Tout cofinancement, accordé ou/et programmé, sera suspendu s'il apparaît, lors du suivi de l'action, qu'elle n'est plus conforme aux principes et/ou domaines d'intervention de la Commission BIO d'INTERBEV. Si le projet n'est pas remis en conformité à la première injonction, le financement sera annulé et un remboursement des sommes déjà engagées par la Commission BIO d'INTERBEV sera exigé.

Toute action cofinancée par la Commission BIO d'INTERBEV doit, par son orientation et/ou ses objectifs, permettre une mise en avant des viandes bio de façon sensible et mesurable pour l'ensemble de la filière. **Les actions pourront faire l'objet de contrôle** ; à ce titre les structures dont les actions seront retenues devront, au-delà du planning prévisionnel communiqué, impérativement confirmer **le calendrier des actions au plus tard 2 semaines avant leur réalisation** (hors animations engagées entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 1<sup>er</sup> septembre 2022). **Les adresses précises des points de vente concernées devront être communiquées à la Commission Bio d'Interbev.**

Dans le cas où un opérateur ne serait plus en mesure d'effectuer les animations pour lesquelles il a obtenu un cofinancement, il doit en avertir la Commission Bio le plus rapidement possible et avant le 31 octobre 2022. Si l'opérateur n'informe pas la Commission Bio avant cette date, il ne lui sera pas permis de candidater de nouveau en 2023. En aucun cas le montant initialement prévu ne peut être reporté pour des animations sur l'année 2023.

## MODALITÉS DE PAIEMENT

---

Tout dossier examiné et accepté par la Commission BIO d'INTERBEV donnera lieu à l'établissement d'une **convention spécifique** entre le porteur de projet collectif et la Commission BIO d'INTERBEV. Aucun paiement ne sera versé en absence de signature de la convention par l'opérateur.

L'accord donné par la Commission BIO d'INTERBEV à un projet, implique la remontée d'un bilan en fin d'action, et l'acceptation de contrôles. **Ce bilan d'action devra parvenir au plus tard le 31 janvier 2023.**

**Les demandes de paiement, au titre de ce cofinancement, seront accompagnées d'un bilan complet comprenant :**

- un rapport d'activités qui détaillera les résultats de l'action (impact / volumes, données quanti / quali, supports de communication...);
- **les pièces justificatives nécessaires** (obligatoirement des **visuels** des actions, comptes rendus d'animations, copies des factures acquittées...). Il est demandé que ces pièces justificatives soient précises et de qualité, afin que la Commission BIO puisse capitaliser sur ces informations et les diffuser (les visuels doivent, par exemple, être de qualité et libres de droits d'auteur);
- un tableau récapitulatif des diverses factures et notes de débit, avec :
  - émetteur, libellé, date et montant de chaque facture / note de débit ;
  - montant total des factures et notes de débit ;
  - montant demandé au titre du cofinancement à hauteur de 50 % du coût global des actions.
- Une facture ou note de débit du montant prévu dans la convention ou diminué du nombre d'actions non réalisées.

---

**Si vous avez des questions ou des doutes sur l'éligibilité de votre projet, contactez**  
Cécile DEVEZE au 01 44 87 44 63 [[c.deveze@interbev.fr](mailto:c.deveze@interbev.fr)]

**FICHE PROJET 2022**

**PRÉSENTÉE AU COFINANCEMENT de la Commission BIO d'INTERBEV**

<p>Demandeur :</p> <p><i>Raison sociale</i></p> <p><i>Adresse</i></p> <p><i>Téléphone :</i></p> <p><i>Email</i></p>	
<p>Nom / fonction de la personne responsable du projet</p>	
<p>Présentation de l'opérateur</p>	

**ACTIONS EN RESTAURATION COLLECTIVE**

<b>Descriptif de l'action</b>	
<b>Description de l'établissement</b>	
<b>Calendrier de l'action</b>	
<b>Zone géographique</b>	

**ACTIONS ANIMATIONS MAGASINS****Points de vente concernés**

Enseignes /zone géographique

**Calendrier d'action**

Date(s) / magasin(s) associé(s)

**INFORMATIONS COMMUNES****Modalités de suivi et  
éléments d'évaluation  
du succès de l'action****Budget Global****Cofinancement demandé  
détaillé poste par poste**

(50 % maximum du budget global)

**Date de la demande  
et signature**