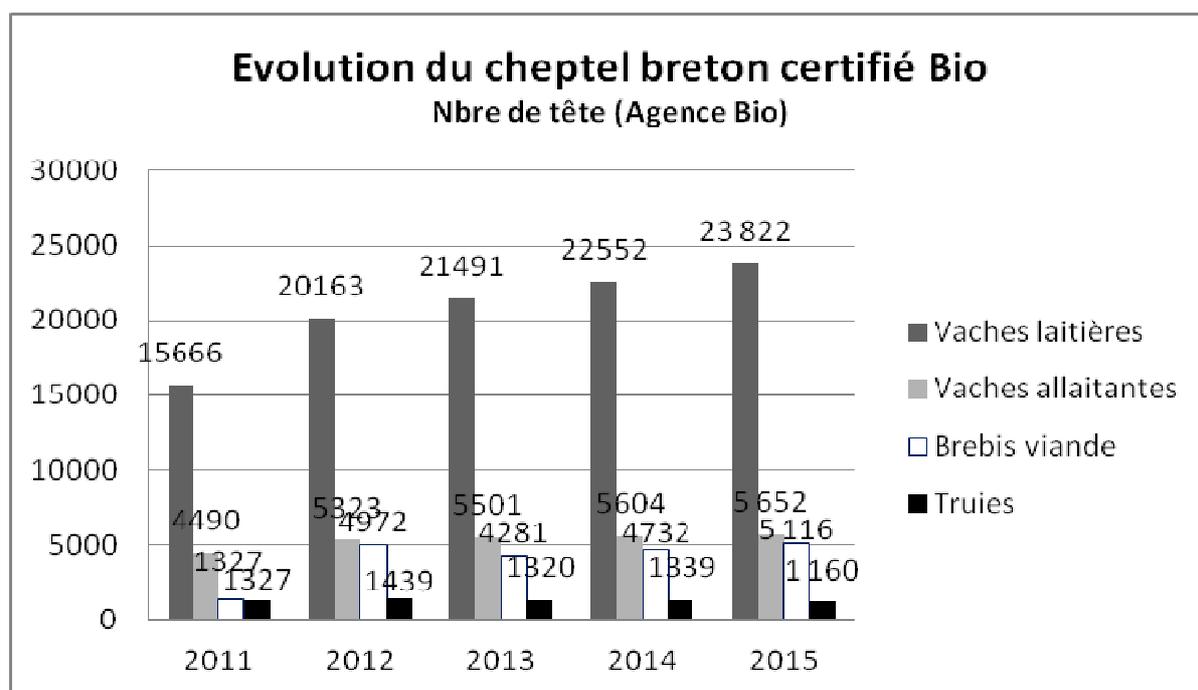


## Fiche Filière Viandes Bio

Chiffres Clés - Situation septembre 2016

### La production des viandes biologiques en Bretagne

Près de 50% des fermes Bio bretonnes sont orientées vers l'élevage. Sur 2030 fermes Bio en Bretagne en 2015, environ 930 d'entre elles alimentent le marché des viandes Bio (source : Agence Bio 2016).



Sur le graphique ci-dessus, on observe une stagnation du cheptel de vaches allaitantes, une augmentation régulière du cheptel de vaches laitières. La production de viande ovine est repartie à la hausse en 2014 et le nombre de truies Bio a baissé entre 2014 et 2015. La production de porcs charcutiers en Bretagne est estimée à 22 850 en 2015 (-15% vs 2014). Elle est réalisée par 90 élevages dont 48 spécialisés dans la production porcine (Agence Bio 2016).

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2016, 310 nouvelles fermes se sont engagées en Bio (+14%) dont 134 en bovin lait (+25%), 14 en bovin viande et 2 en porc (FRAB 2016).

### Les opérateurs Bio aval

Initiative Bio Bretagne a recensé, en 2016, une centaine d'opérateurs impliqués dans les filières viandes Bio en Bretagne (+16 vs 2014), de l'abattoir à la préparation, parmi lesquels :

- 25 boucheries / charcuteries certifiées Bio (avec les boucheries en magasins spécialisés Bio).
- 21 abattoirs et ateliers de découpe,
- 25 préparateurs de produits carnés et de produits industriels (transformation industrielle ou semi-industrielle, conserves, pâtés, salaison, etc.).
- 30 négociants, grossistes, groupements de collecte spécialisés dans la collecte/vente de produits carnés.

Il faut également ajouter les distributeurs grossistes multi-produits qui commercialisent des viandes Bio.

## L'abattage et la transformation des viandes Bio en France

Avec 29 700 tonnes de viandes Bio abattues en France (bovins, ovins, porcins) en 2015, **et une croissance de 8% des volumes abattus** par rapport à 2014 (+10% entre 2013 et 2014), le développement de la filière des viandes Bio a progressé grâce à une bonne disponibilité en animaux et un marché dynamique. On observe un ralentissement des abattages de brebis viande (-1%) et une stagnation (+1%) de l'abattage porcine qui témoigne d'un déficit de production malgré la demande des transformateurs.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Evolution
Gros bovins laitiers	2 723	2 914	3 056	3 190	4 012	4 284	4 818	4 665	4 749	5 551	7 059	27 %
Gros bovins allaitants	3 212	3 998	4 099	4 455	5 583	6 045	8 325	8 484	8 574	9 719	9 995	3 %
Veaux	255	412	447	573	632	740	1 332	1 325	1 305	1 513	1 852	22 %
Ovins	231	488	636	610	612	660	928	1 017	997	1 145	1 132	-1 %
Porcins	3 369	3 481	3 954	4 054	4 147	5 636	7 693	9 030	9 447	9 570	9 708	1 %
<b>TOTAL</b>	<b>9 790</b>	<b>11 293</b>	<b>12 192</b>	<b>12 882</b>	<b>14 986</b>	<b>17 365</b>	<b>23 096</b>	<b>24 521</b>	<b>25 073</b>	<b>27 498</b>	<b>29 746</b>	<b>8,18 %</b>

Source : Observatoire des viandes bio 2015-6 - Données 2015 - Commission BIO d'INTERBEV

## Des débouchés diversifiés

La progression des tonnages de viandes varie selon les circuits de distribution. Tous les secteurs de la distribution confirment leur développement sauf la vente directe.

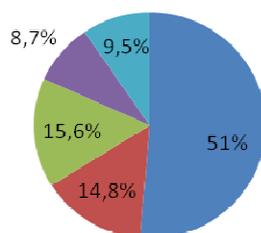
Evolution de la distribution de viande Bio par circuit de distribution en 2015

	GMS	Boucherie	Mag Spé	RHD	Vente directe
Evol. 2015 vs 2014	9%	2%	29%	2%	-6%
Evol. 2014 vs 2013	13%	12%	5%	9%	7%

Du fait de créations de boucherie-charcuterie au sein des magasins spécialisés, ce circuit progresse de 29% entre 2014 et 2015 et devient le second circuit de distribution de viandes bio devant la boucherie artisanale avec près de 16% de part de marché. Le tableau ci-dessus montre un ralentissement des progressions sur les autres circuits. En 2015, la GMS reste la plus grande boucherie bio de France, avec 51 % des volumes de viande bio vendus.

### Part de marché des viandes Bio par circuit de distribution en 2015

■ GMS ■ Boucherie ■ Mag Spé ■ RHD ■ Vente directe

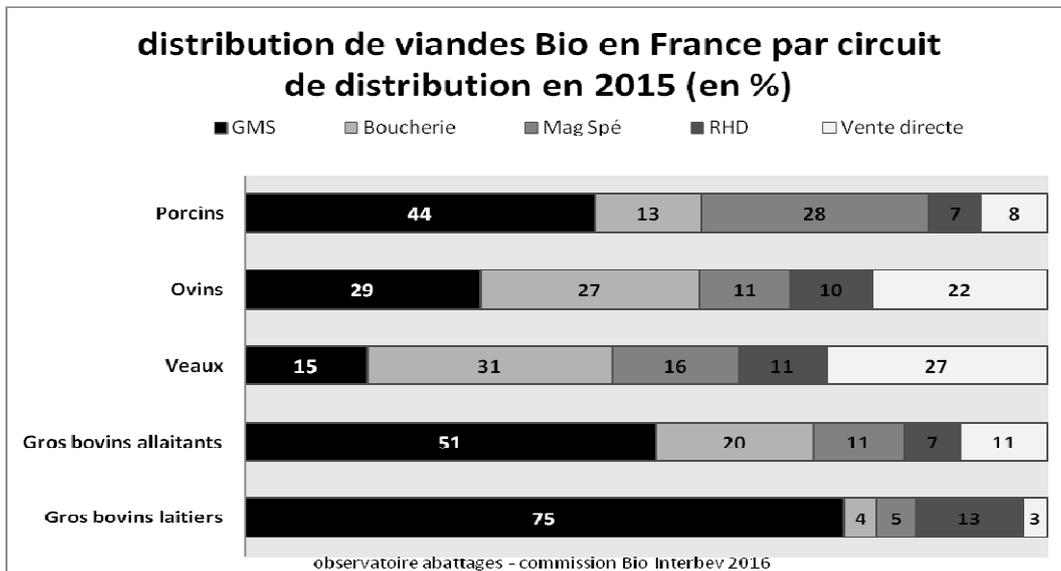


observatoire abattages - commission Bio Interbev 2016

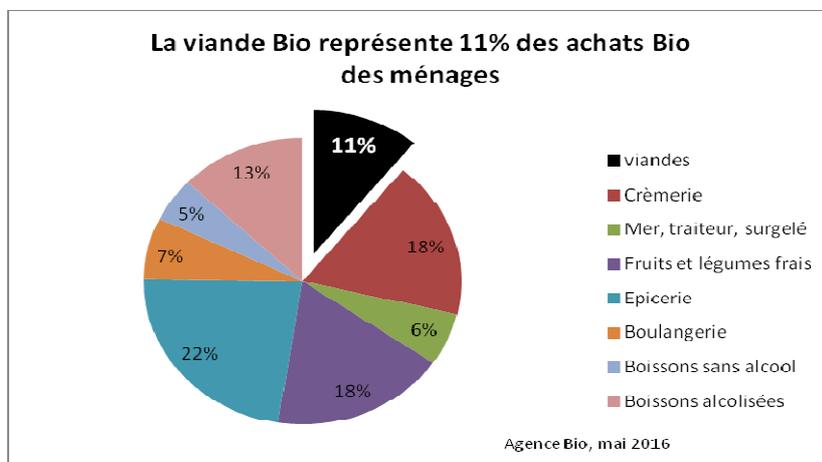
Pour la commission Bio d'Interbev, « ces circuits complémentaires permettent de répondre aux différentes attentes et habitudes des consommateurs et valorise au mieux les morceaux de tous les types d'animaux ». Le développement de canaux de distribution alternatifs à la GMS favorise une meilleure gestion de l'équilibre matière.

## La distribution et la consommation des viandes Bio en France

La destination des viandes Bio par espèce n'est pas uniforme. Même si les GMS sont le principal circuit de commercialisation des viandes Bio, on observe à partir du graphique ci-après des spécificités selon les réseaux de distribution.



Les GMS réalisent 75% des ventes de gros bovins laitiers, 51% de gros bovins allaitants et 44% des porcins. La boucherie, spécialiste de la viande de qualité et du conseil, distribue notamment 31% des veaux et 27% des ovins. Les magasins spécialisés se distinguent par la commercialisation de 28% des porcs et 16% des veaux. La viande rouge y reste sous représentée. La vente directe concerne 27% de la viande de veaux et 22% des ovins viandes.



Le marché Bio a été évalué à 5,5 milliards d'euros en France en 2015, la viande bio représente 11% des achats soit plus de 605 millions d'€. En 2016, le marché de la viande Bio devrait se situer entre 700 et 760 millions d'euros.

**Sources :** "Observatoire breton des préparateurs et distributeurs en Agriculture Biologique" (IBB – Chiffres 2015 - Edition 2016), "Chiffres 2015" (Agence Bio – Edition 2016), " Observatoire abattages filières organisées" (Commission Bio Interbev 2016), Observatoire Production Bio – FRAB – sept.2016.

### Votre contact à Initiative Bio Bretagne :

**Goulven OILLIC**

**Coordinateur "Filières, Restauration Collective, Études et Développement Economique"**

Tél. : 02 99 54 03 50 – [goulven.oillic@bio-bretagne-ibb.fr](mailto:goulven.oillic@bio-bretagne-ibb.fr)

L'utilisation de tout ou partie de ce document est soumise à l'accord de son auteur à Initiative Bio Bretagne : [contact@bio-bretagne-ibb.fr](mailto:contact@bio-bretagne-ibb.fr)