

ORGANISATION D'ACCUEIL

Initiative Bio Bretagne (IBB) est un réseau d'entreprises et acteurs bretons qui depuis 20 ans contribue au développement et à la promotion de la filière Agriculture Biologique et des produits biologiques. Sous statut associatif, Initiative Bio Bretagne rassemble aujourd'hui près de 140 entreprises et organisations situées en Bretagne.

CONTEXTE

Depuis 2014, Initiative Bio Bretagne travaille à la création d'une marque bio régionale.

Cette marque vise à mettre en valeur auprès des consommateurs les produits et les acteurs Bio bretons (pour renforcer les acteurs et les filières et attirer de nouveaux acteurs).

Après un lancement officiel fin 2015, l'année 2016 sera consacrée à son primo-développement et son positionnement.

PRESENTATION DE LA MISSION

Le(a) stagiaire aura pour mission principale l'assistance au démarrage et au primo-développement de la marque.

Associé(e) à la réflexion sur la stratégie de développement et de positionnement, le(a) stagiaire sera amené(e) à mettre en place la démarche d'animation et de gestion de la marque.

ACTIVITES DU STAGIAIRE

En lien avec la coordinatrice Communication et la chargée de communication et d'appui aux professionnels, le(la) stagiaire sera chargé(e) de :

Participer à démarcher les différents interlocuteurs

Nota : certaines actions étant envisagées pour du moyen ou long terme, le(la) stagiaire participera surtout de leur préparation et non de leur mise en œuvre. Il(elle) y travaillera étroitement avec la chargée de communication et d'appui aux professionnels.

- Adhérents et non-adhérents pour
 - A court terme (CT), adoption de la marque
 - A moyen – long terme (M- LT), organisation de visites / circuits touristiques (tourisme industriel)
- Magasins pour :
 - A CT, organisation d'une série d'événements de promotion collective en magasins
 - A M- LT, mise en place de campagne commune promotionnelle
- Comités de tourisme
 - A CT, valorisation de la marque
 - A CT, présence ou organisation d'événementiels
 - A M- LT, organisation de visites / circuits touristiques (tourisme industriel)
- Collectivités et partenaires pour :
 - A CT, présence collective lors de salons et d'événements
 - A M-LT, Organisations d'événements spécifiques
 - A M- LT, développement de l'offre auprès des agents : coffrets cadeaux, etc.
- Entreprises pour :

- A M- LT, développement de l'offre auprès des employés : coffrets cadeaux, etc.
- Media pour :
 - A CT, valorisation et promotion de la marque

Créer des outils de communication / dégustation

- Création d'un kit de communication présentant la marque et les entreprises adhérentes
- Création de kits de dégustation

Mettre en place les modalités de gestion de la marque

- Gestion du comité d'agrément et des dossiers de demande d'agrément
- Relations organismes certificateurs, adhérents à la marque

Gérer des produits (le cas échéant)

- Gestion logistique des produits
- Gestion stocks / commandes

PROFIL RECHERCHE

Bac + 5 en Ecole de Commerce ou équivalent Universitaire avec une spécialité en Commerce, Vente, Management, Marketing et ou Communication

Connaissances et/ ou intérêt pour l'agriculture biologique et ses acteurs

Compétences et/ou goût pour le démarchage commercial / marketing, l'organisation d'événements et les actions de communication

Capacité à collaborer avec de nombreux interlocuteurs

Capacité d'organisation et sens des priorités

Force de proposition

Autonomie

Permis B

CONDITIONS

Stage conventionné – 6 mois.

Période de stage : à partir de janvier 2016 pour une durée de 6 mois (à convenir).

Lieu de stage : Siège d'Initiative Bio Bretagne (2 square René Cassin – 35000 Rennes).

Indemnités légales de stage.

Personne à contacter :

Stéphanie Cabantous, Directrice d'IBB

Courriel : stephanie.cabantous@bio-bretagne-ibb.fr

Date limite pour répondre :

30.11.2015