

# Chargé(e) de Communication

Date de diffusion : 14/06/2021

## Qu'est-ce qu'on te propose & pourquoi on a besoin de toi ?

En tant qu'interprofession de la bio en Bretagne, IBB est une association régionale de développement et de promotion de l'agriculture biologique en Bretagne qui œuvre auprès de ses 150 adhérents, des porteurs de projets sur 3 grands pôles :

- La Promotion et la Communication de l'agriculture biologique en Bretagne
- Le développement des filières bio (viande, lait, légumes , céréales)
- La recherche et l'expérimentation en bio

Pour cela, nous souhaitons compléter l'équipe en place en recrutant une personne en charge **de la communication avec un contrat en CDI, à temps plein , basé à Rennes à partir du 12/07/2021**, au sein d'une équipe communication de 3 personnes.

## Les missions

En cohérence avec les préconisations du Conseil d'Administration et en lien étroit avec les 2 administrateurs référents du pôle, le salarié définit et met en œuvre la stratégie de communication de l'association. Il est en charge de la promotion de l'image de l'association et de ses réalisations ainsi que de la valorisation de ses adhérents et de l'agriculture biologique auprès de ses différents publics. De même, le salarié définit et met en œuvre la stratégie de communication de plusieurs thématiques dont le label Be Reizh, en lien étroit avec la chargée de mission Be Reizh. Il est en charge de la promotion de l'image du label et de ses partenaires.

- Coordination du Pôle « promotion-communication »
  - Coordonner l'activité des 2 salariées du pôle et assurer le lien avec les administrateurs référents ;
  - Concevoir la stratégie, le plan et l'argumentaire de communication pour atteindre les objectifs et les cibles en lien avec la stratégie globale d'IBB ;
  - Gérer le budget du pôle en lien avec la Direction ;
  - Piloter les prestataires impliqués dans les projets de l'asso (imprimeur, vidéaste, influenceur, graphiste...).
- Communication générale IBB et des projets dans lesquels IBB est impliqué (ex : Be Reizh, Territoire BIO Engagé, Valorage)
  - Relations médias et presse : rédaction des communiqués de presse, organisation des points presse, gestion de la base de donnée médias, négociation des encarts publicitaires et partenariats éventuels... ;
  - Création/mise en page des supports de communication : conception des outils print et digitaux (Suite Adobe) ;
  - Sites internet/réseaux sociaux/newsletter : gestion du back office (Wordpress) des sites et des relations avec le prestataire web, animation des 3 sites (IBB, Be Reizh, Rencontres Pro et Bio) et des réseaux sociaux d'IBB et de Be Reizh (Facebook, LinkedIn, Instagram) en lien avec les chargées de mission information-documentation et événementiel ; conception et envoi de newsletters (Sendinblue).
  - Événementiel : organisation de manifestations et événements propres à IBB (web ou physiques), participation à des salons et soutien à la chargée de mission événementiel.
  - Veille sur les opportunités de visibilité et de développement pour IBB.

## La promesse !

Chez Initiative Bio Bretagne (IBB), on fait tout pour promouvoir la Bio en région ! En rejoignant IBB, tu contribueras à ce développement. Ambitieux, n'est-ce pas ?

## Pourquoi devrais-tu nous rejoindre ?

- IBB c'est l'acteur incontournable dans le monde de la BIO en Bretagne depuis 1996.
- Nous travaillons avec tous les maillons de la chaîne BIO : producteurs, industries agro-alimentaires, distributeurs, consommateurs,... et c'est passionnant.
- IBB a un statut associatif, reconnu d'intérêt général, avec et une équipe de 8 salariés qui aiment travailler dans la bonne humeur.

Nous recherchons une personne intuitive, qui partage nos valeurs, qui aime venir en soutien à ses collègues, méthodique. Quelqu'un qui aime travailler de manière **collaborative** et dans la bonne humeur !

Dans l'idéal tu as un Bac + 4/5 ou équivalent, avec une expérience significative en communication générale (rédaction, PAO, événementiel, relations presse et publique, animation site et réseaux sociaux...). Mais nous sommes ouverts à d'autres profils.

 C'est banco si :	Ça ne collera pas pour ce poste si :
<ul style="list-style-type: none"><li>• tu es organisé(e), polyvalent(e) et autonome</li><li>• tu partages nos valeurs</li><li>• tu aimes travailler de manière collaborative</li><li>• tu es méthodique</li><li>• tu as une bonne expression orale et écrite</li><li>• tu es force de proposition et de créativité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• tu es introverti(e)</li><li>• tu n'aimes pas le travail multitâches</li><li>• tu n'aimes pas en équipe et avec des acteurs variés (adhérents, partenaires, prestataires, journalistes...).</li></ul>

## La suite des événements

Toutes les candidatures seront lues avec attention par Stéphanie, notre directrice. Ensuite, si ça semble coller, ça se passe comme ça :

- 1 entretien téléphonique pour faire connaissance
- 1 RDV dans les locaux d'IBB pour te projeter dans ton futur poste et en connaître davantage sur ton parcours et tes motivations.
- 1 réponse rapide

## Les conditions proposées

- **A pourvoir à partir du 12 juillet 2021**
- Poste à plein temps (39h – 25 jours de RTT/an), basé à Rennes (Longchamps) en CDI,
- 1 journée de télétravail hebdomadaire
- Déplacements ponctuels à prévoir en Bretagne et en France pour les salons (~ 2 à 3 fois par an),
- Salaire 1900 à 2300 euros brut/mensuel selon expérience
- Les avantages
  - Mutuelle
  - Prévoyance
  - Télétravail 1 jour / semaine
  - Téléphone portable professionnel

**Tu es motivé (e) ?** envoie ton cv et ta lettre de motivation à [stephanie.thebault@bio-bretagne-ibb.fr](mailto:stephanie.thebault@bio-bretagne-ibb.fr)

**Clôture des candidatures le 1er juillet**