



Le Groupe familial breton SILL Entreprises est spécialisé en agroalimentaire et notamment dans les circuits biologiques au travers d'une marque forte : GRANDEUR NATURE.

Depuis 1990, GRANDEUR NATURE est la signature biologique du groupe, innovante et dédiée aux réseaux spécialisés biologiques. Elle a la particularité d'être transversale et de couvrir toute une gamme de produits laitiers, de produits d'épicerie, de liquides et surgelés.

Dans le cadre d'une création de poste, nous recherchons un :

Chef de marché Marketing junior (H/F)

Description : Rattaché(e) à un chef de marché senior, vous intervenez sur la mise en œuvre de la stratégie marketing de la marque GRANDEUR NATURE, dans les réseaux spécialisés biologiques (Beurre, lait, crème, fromage, soupe, yaourts, jus, végétal,), en France et en Europe.

Vos principales missions :

- Veille, gestion et analyse des marchés et des panels,
- Gestion des marques, innovation et accompagnement R&D,
- Gestion des packs/emballages et des supports de marques,
- Participation aux salons professionnels et aux événements grand public,
- Suivi de la communication opérationnelle (print, mass et digital),
- Mise en œuvre de la stratégie digitale,
- Soutien à la force de vente,
- Accompagnement de la direction commerciale dans une démarche catégorielle (vous êtes l'interlocuteur privilégié du marketing enseignes et des catman)

Vous serez en relation permanente avec le Responsable commercial du réseau bio, la R&D, la qualité et la production. Vous travaillerez au sein d'une équipe marketing jeune et pluridisciplinaire.

Profil :

Pour ce poste à forte orientation innovation/développement, vous êtes avant tout une personne convaincue par le bio et de l'importance du bien manger, sensible aux générations futures.

Professionnel(le) du marketing en IAA, pragmatique, vous voulez aujourd'hui rejoindre une entreprise avec des valeurs et donner du sens à vos actions.

Votre humilité, votre rigueur, vos qualités d'écoute, votre capacité de travail et votre ouverture d'esprit seront des éléments clés de réussite.

Diplômé(e) en commerce-marketing (Type ESC, Master ou Ingénieur IAA), vous parlez couramment anglais et vous justifiez d'une expérience de 2 à 3 ans en marketing produits, commerce terrain et/ou catman de préférence dans le secteur biologique/santé/diététique.

Ce poste, à pourvoir en CDI, est basé en Bretagne (à proximité de Brest) et nécessite des déplacements ponctuels.

Mieux nous connaître : sill-entreprises.com

Candidature à transmettre par mail à : recrutement.sill@sill.fr