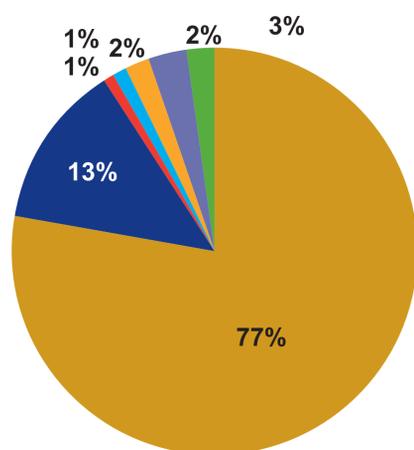


Transformation et distribution du lait Bio

► La transformation

- Plus d'une 50^{aine} d'opérateurs bretons Bio intègrent du lait Bio dans les transformations (crêperies, fromageries, biscuiteries, glaciers...)
- La transformation se caractérise par une place prépondérante des laits conditionnés (77% des transformations Bio)



7 familles de produits

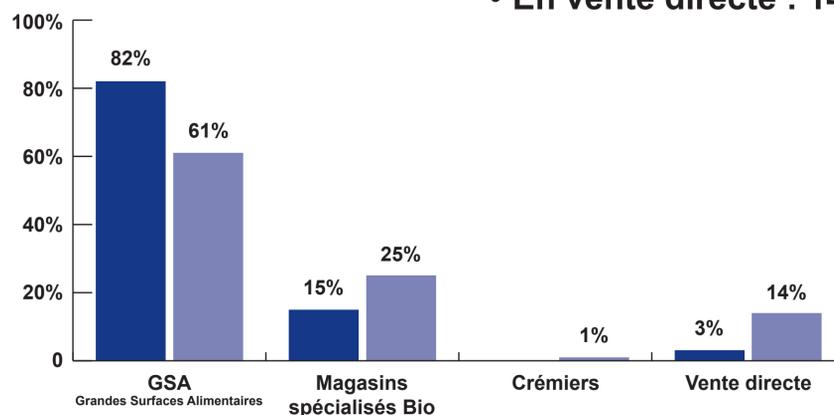
- Lait liquides conditionnés
- Yaourts et laits fermentés
- Desserts lactés frais
- Crème conditionnée
- Beurre
- Fromages frais
- Autres fromages

Transformation du lait Bio en France
Volumes transformés en tonnes cumulées de janvier à novembre 2013

Source : FranceAgriMer - 2013

► La distribution

- En GSA : 61% des produits laitiers (82% pour le lait Bio)
- En magasins spécialisés : 25% des ventes de produits laitiers (15% du lait)
- En vente directe : 14% des ventes de produits laitiers



Répartition des ventes de lait et autres produits laitiers Bio au stade du détail (en millions €) en 2012

Source : Agence Bio - AND-I



PROGRAMME NATIONAL "AMBITION BIO 2017"

Extrait : "Mettre l'accent sur la restauration collective d'État en menant les actions suivantes : [...] Promouvoir des projets exemplaires dans chaque région / département avec un dispositif de suivi et d'accompagnement individuel pour atteindre 20% de produits Bio et une mutualisation des expériences au niveau national."

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



INITIATIVE BIO BRETAGNE

Développement et promotion de la filière "Agriculture Biologique" et des Produits Biologiques en Bretagne

www.ilfaitbiodansmonassiette.fr