

Space 2016 – Conversion lait bio

Christophe Baron, Associé GAEC Brandéha (56)

Adhérent Biolait, Administrateur depuis 2006

- 1) La conversion en 2002
- 2) Le GAEC de Brandéha
- 3) Se convertir en 2016
- 4) Biolait : Organisation de producteurs
- 5) Quel marché bio demain ?



1) La conversion en 2002

- **Les motivations**
 - ✓ Pesticides
 - ✓ Système herbe
- **Les craintes**
 - ✓ Animaux malades
 - ✓ Cultures ratées
- **Les blocages**
 - ✓ 2 mondes différents
 - ✓ Peur de l'échec
 - ✓ Regard des autres
- **Le passage**
 - ✓ Aide d'un copain
 - ✓ Passion du projet
 - ✓ Aides publiques



1) La conversion en 2002

- **L'expérimentation** : les petits stocks, le départ de l'associé, le binage du maïs, l'abandon de la laiterie
- **Le rebond** : formations, GAB, nouvel associé, conviction d'une société qui change, ouverture de la ferme aux consommateurs, rencontre avec Biolait



2) Le GAEC de Brandéha

- 56 ha
- 2 associés
- 45 VL - 240 000 litres



- 160 ha
- 4 associés
- 85 VL 450 000 litres vendus
- 20 bœufs élevés à l'herbe
- 2 ha de verger
- 1 générateur photovoltaïque 36 KW



3) Se convertir en 2016

- **Etre convaincu**
 - ✓ Nouvel état d'esprit
 - ✓ Aimer se faire contrôler
- **Se former**
 - ✓ Avec des producteurs
 - ✓ Par soi même
 - ✓ Redécouvrir le métier
 - ✓ Visiter des fermes
- **Etre autonome**
 - ✓ Ne pas prendre de risque
 - ✓ L'herbe, c'est rentable !
- **Se financer**
 - ✓ Attente des aides publiques
 - ✓ Baisse de la production



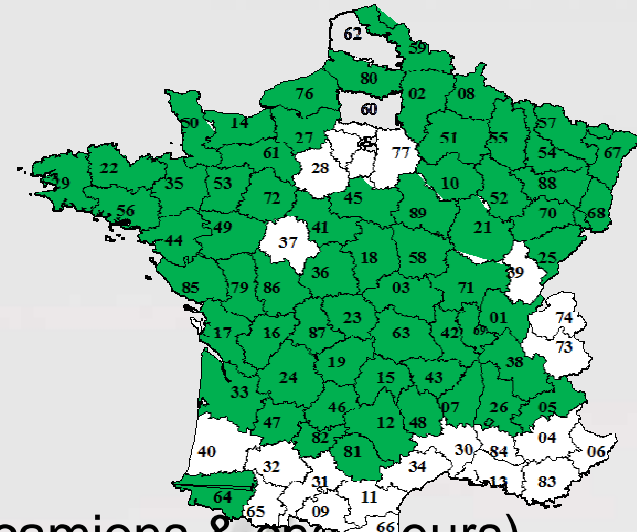
4) Biolait : Organisation de producteurs

Ordres de grandeur

- 880 fermes adhérentes
- 175 ml en 2016
- 100 clients (France & Europe)

Investissements

- La qualité du lait : Démarche Qualité Biolait
- Collecte : De nouvelles zones
- Logistique : Autonomie de fonctionnement (camions & chauffeurs)
- Conseillers Techniques : Conversions, Qualité, Traçabilité... DQB !



Objectifs

- Développement de la bio partout et pour tous
- Stabilité du prix payé aux producteurs
- Travail sur la chaîne de valeur
- Satisfaction des clients
 - ✓ Qualité & Traçabilité du lait
 - ✓ Souplesse logistique & capacité d'approvisionnement



5) Quel marché bio demain ?

- Une croissance forte et continue
 - ✓ Ventes : entre +5% et +21% selon les segments pour 2016 Vs 2015
 - ✓ Collecte : 575ml en 2015 Vs 462ml en 2012 (+25%)
- Etre en phase avec les attentes sociétales
 - ✓ Qualité du lait
 - ✓ Rapport aux antibiotiques => Médecines alternatives
 - ✓ Bien être animal
- Organiser différemment les relations entre les acteurs de la filière
- L'équilibre du marché : une équation à 2 inconnues, le pari d'une offre inférieure à la demande

