



Groupe LACTALIS



15 sept 2016- Gérard MARECHAL



Filière lait biologique

Le Lait bio dans le Groupe

LACTALIS

Plus de 20 ans d'histoire,



Le lait biologique chez Lactalis

- Le **Groupe LACTALIS** a démarré en 1993 les conversions bio et en 1995 les tournées spécifiques lait biologique et collecte aujourd'hui plus 210 Millions de litres de lait bio dans le monde.
- La France est le pays historique et prioritaire avec plus de 135 ML de lait bio collectés chez plus de 470 producteurs.
- **L'Ouest de la France**, un bassin où le groupe a largement investit pour l'avenir des producteurs de lait biologique.

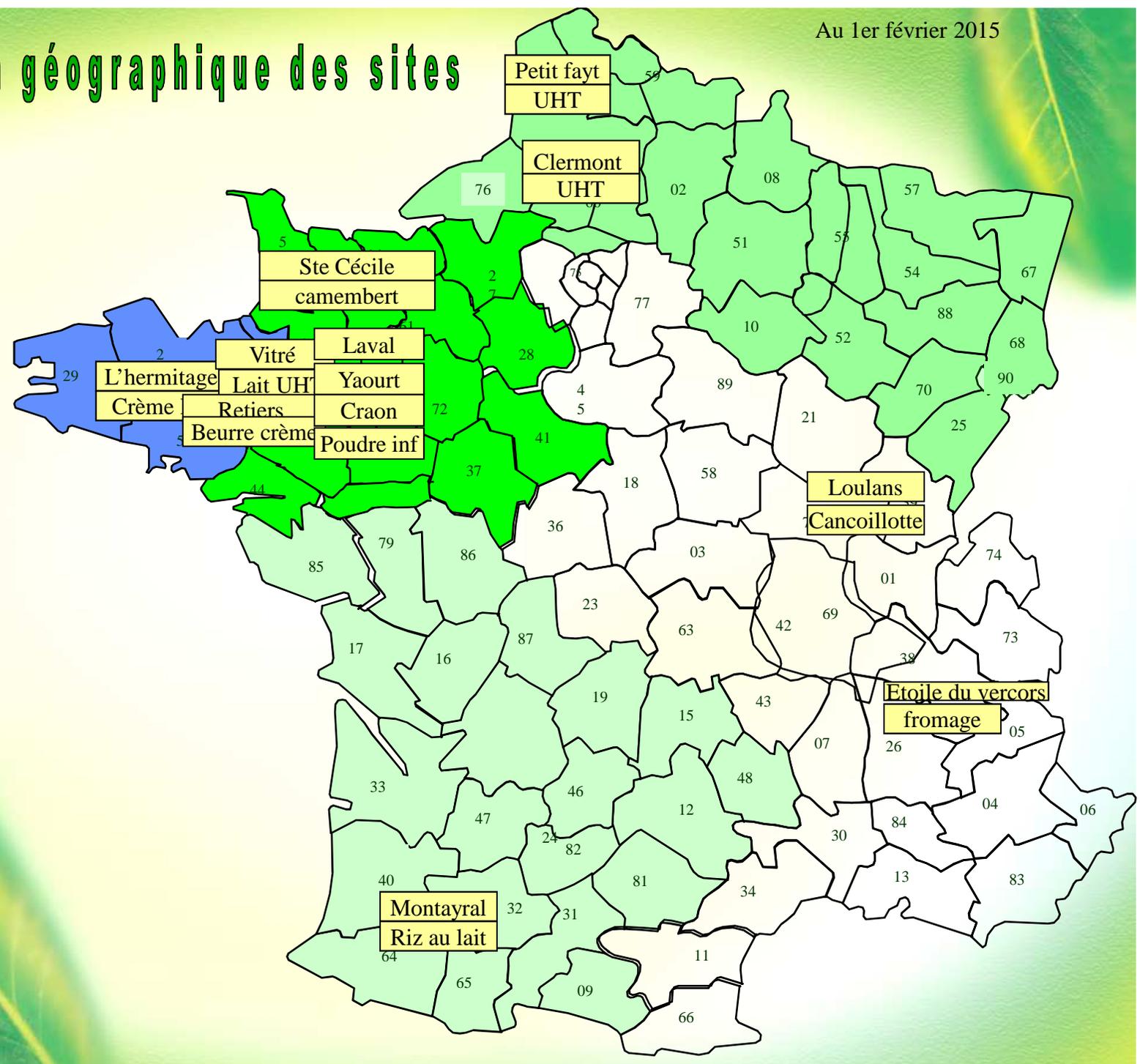


Nos produits laitiers bio en FRANCE



Repartition géographique des sites

Au 1er février 2015





La collecte du lait biologique continue de progresser

A close-up photograph of a clear glass bottle being tilted to pour white milk into a clear glass. The milk is captured mid-pour, creating a soft, white stream. The background is a bright, clean white, and the entire image is framed by a blue header bar at the top and a green border on the sides and bottom.

**Un engagement fort aux
côtés des producteurs
avec plus de 135
producteurs en conversion
Potentiel : 45 ML en
conversion**

Lactalis : Un partenaire qui s'engage

- avec des techniciens spécialisés
- avec un partage des valeurs (démarche agri bio)
- Dans une approche globale de l'exploitation (Autonomie fourragère)
- Avec un accompagnement technique et commercial
- Une communication spécifique bio
- Une bonne connaissance de la qualité sanitaire bio
- Des partenaires agrofournitures spécifiques en bio

Un savoir faire de collecte avéré

- Gestion des volumes de lait très variables et adaptation de la taille des camions
- Contrôle d'une densité de collecte différente du conventionnel
- Appréhension de l'instabilité des laits
- Suivi de la qualité des laits réception usine
- Gestion des laits de proximité
- Avec un litrage moyen par exploitation qui progresse avec une grande météo-sensibilité
- Une sous-réalisation chronique qui s'explique bien

Perspectives de développement pour Lactalis



- Assurer le renouvellement des générations de producteurs bios
- Recherche de la meilleure adéquation Collecte / besoin du marché
- Une réflexion poussée sur le développement de la collecte lait bio autour des ateliers de transformation intégrant l'impact carbone. Respect environnement et lait de proximité.
- Un engagement de valorisation dans la durée du fait de l'investissement dans les ateliers bio
- UN DEVELOPPEMENT RAISONNE ET RESPONSABLE

Perspectives de développement pour Lactalis



- Une politique d'attribution des volumes bios spécifique discutée avec les organisations de producteurs (OP bio) et en lien avec la capacité des exploitations
- Une vraie volonté de contribuer au développement national et local de la bio
- Une réponse à la croissance des marchés
- Une adaptation des produits aux attentes des consommateurs et clients

Lactalis communique sur ses marques dans de nombreux médias en France et à l'international





Soutien de nos marques :

Médaille d'or au Salon du beurre doux bio

Film publicitaire en télévision



Filière lait Biologique



Le partenaire des producteurs par la recherche de nouveaux marchés, la promotion de nouveaux produits issus du lait biologique par ses marques en particulier le beurre et le camembert à la marque **PRESIDENT**, le lait et les yaourts à la marque **LACTEL** et la poudre de lait infantile **PICOT**